



Presseinformation

16. Mai 2017

E-Schwalbe Konfigurator ist live

Ab sofort kann man seine individualisierte Schwalbe online bestellen

Der Schwalbe Konfigurator unter shop.myschwalbe.com ist endlich live und bietet für Individualisten bis zu 120 verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten. Schwalbe Fans können zwischen diversen Designoptionen, wie zum Beispiel verschiedenen Farben oder Sitzen, und zusätzlichem Technikequipment, wie einem Antiblockiersystem (ABS), wählen. Im Online-Shop finden sie zudem weitere Accessoires und Zubehör. Als besonderer Service werden unterschiedliche Lieferoptionen und Zahlungsmöglichkeiten angeboten: So kann die Schwalbe auch finanziert werden.

Unter shop.myschwalbe.com ist ab sofort ein Online-Konfigurator mit insgesamt 120 unterschiedlichen Kombinationsmöglichkeiten verfügbar. Die Konfiguration, die in sechs einfachen Schritten erfolgt, kann jederzeit gespeichert und somit auch erst zu einem späteren Zeitpunkt finalisiert werden.

Basismodell der Extraklasse

Das Basismodell kommt in der Farbe Schwarz oder Weiß, mit einem fest verbauten BOSCH Lithium-Ionen-Akku und einer Reichweite von bis zu 63 Kilometern sowie mit einem schwarzen Sitz. Serienmäßig ist das wunderschöne Stück Technologie außerdem mit Combined-Breaking-System (CBS) und Scheibenbremsen ausgestattet. Im Basispreis von 5.390 EUR inkludiert sind auch BOSCH LCD Display, LED Lichter, All-Season Reifen von Heidenau und ein praktischer Seitenständer. Darüber hinaus wird sich die Schwalbe via moderne App samt spannenden Funktionen mit jedem beliebigen Handy vernetzen können.

Viel Spielraum für Individualisten

Für noch mehr Spaß beim Konfigurieren sorgen die verschiedenen Design- und Technikoptionen. So gibt es die neue Elektro-Schwalbe auch in weiteren Farben – wie einem knalligen Rapsgegelb, tiefem Opalgrün und strahlendem Lichtblau. Bis zu 125 Kilometern Fahrspaß garantiert die zweite BOSCH Lithium-Ionen-Batterie, während das optional buchbare Antiblockiersystem (ABS) ultimative Sicherheit bietet – eine absolute Weltpremiere in dieser Fahrzeugklasse. Auch die Sitzbank kann ganz nach dem persönlichen Geschmack bestellt werden: Hier stehen als gegen Aufpreis verfügbare Optionen weitere Designs in elegantem Grau und sportlichem Braun zur Auswahl.

Accessoires und Zubehör im Online-Shop

Nach der abgeschlossenen Konfiguration kann der Schwalbe Fan noch ein bisschen im Online-Shop stöbern, wo er passende Artikel für den perfekten Schwalbe Look findet. Das Angebot an Accessoires und Zubehör wird ständig erweitert. Beim Check-Out stehen auch unterschiedliche Zahlungsmöglichkeiten zur Verfügung.



Unter anderem ist eine Finanzierung der Schwalbe möglich – so kann sie bequem in kleinen Raten über den Partner CreditPlus bezahlt werden.

Lieferoptionen erfüllen jeden Wunsch

Verschiedene Optionen bestehen auch bei der Lieferung: Hier kann zwischen einer Home Delivery, einem Pick-Up oder einem Drop-Off entschieden werden. Im Einzelnen bedeutet das, dass die E-Schwalbe bei der Home Delivery direkt vom Schwalbe Team nach Hause geliefert wird, persönlicher Einweisung inklusive.

Beim Pick-up kann die Schwalbe kostenlos im Flagshipstore in Berlin, der im Juli eröffnet wird, oder im Münchner Showroom abgeholt werden. Die dritte Möglichkeit ist die Drop-Off Option, sollte keine persönliche Übergabe gewünscht sein. Unabhängig von der ausgewählten Versandart wird die E-Schwalbe selbstverständlich immer mit vollgeladener Batterie geliefert und ist somit sofort abflugbereit.

Über die GOVECS Group:

Die GOVECS Group entwickelt zukunftsweisende Lösungen für die urbane Mobilität. Der europaweit führende Hersteller von Leichtfahrzeugen mit Elektroantrieb produziert im polnischen Wroclaw (Breslau) und setzt auf modernste Antriebstechnologien. In der Produktion werden ausschließlich die hochwertigsten Materialien und Komponenten, bevorzugt aus Europa stammend, eingesetzt.

Seit der Gründung 2009 hat sich das Münchner Unternehmen auch als Original Equipment Manufacturer (OEM) im Markt etabliert. Im B2B-Bereich basiert der Erfolg von GOVECS (www.govecsgroup.com) auf internationalen Sharing-Projekten und maßgeschneiderten Konzepten für die Delivery-Branche. Im September 2016 präsentierte das Unternehmen mit der Schwalbe (www.myschwalbe.com) sein erstes, rein für den B2C-Markt konzipiertes Produkt – ein Meilenstein in der Firmengeschichte. GOVECS ist offizieller Lizenznehmer des eingetragenen Markenzeichens Schwalbe.

Weitere Informationen:

THINK INC., Katherina Paul, kp@thinkinc.de, 089 724 676 10

GOVECS GmbH, Daniele Cesca, PR Manager, dcesca@govecs.com, 089 411 09 77 15